

Campus de Carcassonne

Présentation

Le Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) est un diplôme national public, un cursus intégré de trois ans donnant le grade licence. Le BUT Techniques de Commercialisation (TC) offre une formation large dans le domaine commercial organisée autour de trois compétences principales : le marketing, la vente, et la communication commerciale.

Mais c'est aussi une formation pluridisciplinaire, à la fois théorique, pratique (SA2, projets, stages en entreprise ..) et professionnalisante. Les étudiants sont formés par des équipes elles aussi pluridisciplinaires : enseignants, enseignants-chercheurs et professionnels.

Cette approche à la fois universitaire et professionnelle permet aux diplômés de poursuivre leurs études ou d'intégrer le marché du travail.

Le département TC de l'antenne de Carcassonne propose l'alternance à partir de la 2ème année et la mobilité internationale au semestre 3 avec des partenariats avec le Canada, l'Espagne et la Roumanie.

L'antenne de Carcassonne, à dimension humaine favorise l'intégration et l'adaptation des anciens lycéens aux études supérieures.

Enjeux

Le BUT TC propose un enseignement diversifié dans les secteurs suivants : Commerce, Mercatique et Communication afin d'acquérir les compétences théoriques et pratiques nécessaires en milieu professionnel.

Le département offre la possibilité aux étudiants de passer l'examen du TOEIC, de développer leur mobilité internationale grâce à des partenariats ERASMUS et BCI, et de choisir l'alternance en 2ème année.

La formation se complète par un projet tuteuré ayant pour mission de développer l'interdisciplinarité et l'esprit d'équipe ainsi que d'un stage de 3 à 8 semaines pour une véritable mise en pratique des acquis obtenus en fin d'année.

Organisation de la formation

Durée : 3 ans

Volume horaire : 2400 heures

Stages/stages à l'étranger : 4 semaines en BUT 1 ; 8 semaines en BUT 2 ; 10 semaines en BUT 3

Langue enseignée : Anglais et Espagnol

Cursus à l'étranger : Possibilité de poursuivre son semestre 3 à l'étranger dans des universités partenaires (Canada, Espagne) et partout dans le monde. Programme Erasmus et BCI

Projets tutorés : 600 heures

Nombre de crédits : 180 ECTS

Admission

Candidature

Modalités de candidature

BUT 1 sur Parcoursup

Lieu(x) de la formation

- Carcassonne

Rythme

- En alternance



Renseignements

Contact pédagogique

Laurent AYRAL
Chef du Département TC
tc-iut@univ-perp.fr

Contact administratif

Secrétariat pédagogique TC
04 68 11 13 50

Antenne de Carcassonne

34 rue Littré, 11000
Carcassonne

Service de la scolarité IUT

sco-iut@univ-perp.fr

Contact SFCA

sfc@univ-perp.fr

- <https://www.parcoursup.fr/>

BUT 2 et BUT 3 sur eCandidat

- E-candidat

Et après ?

Poursuites d'études

- 85 % de nos étudiants poursuivent leurs études
- Un master à l'université : Master en sciences de la gestion, Master en marketing, Master en gestion de production et d'achats, Master en finance, Master en commerce
- Une école de commerce : De nombreux étudiants diplômés d'un BUT techniques de commercialisation choisissent d'intégrer une école de commerce pour poursuivre leurs études. Différentes écoles proposent une formation d'excellence et des cours pratiques et théoriques.
- Un IAE (institut d'administration des entreprises) : Les IAE délivrent un diplôme de Master 2 dans différentes spécialités de la gestion et du management.

Programme

- **Programme BUT Techniques de Commercialisation - TC**

-
- BUT1 Techniques de Commercialisation.pdf Fichier PDF, 85 Ko
-
- BUT2 Techniques de Commercialisation Parc Marketing Digital E-Business et Entrepreneuriat - Alternance.pdf Fichier PDF, 80 Ko
-
- BUT2 Techniques de Commercialisation Parc Marketing Digital E-Business et Entrepreneuriat.pdf Fichier PDF, 79 Ko
-
- BUT2 Techniques de Commercialisation Parc Marketing et Management du Point de Vente - Alternance.pdf Fichier PDF, 79 Ko
-
- BUT2 Techniques de Commercialisation Parc Marketing et Management du Point de Vente.pdf Fichier PDF, 78 Ko
-
- BUT3 Techniques de Commercialisation Parc Marketing Digital E-Business et Entrepreneuriat - Alternance.pdf Fichier PDF, 75 Ko
-
- BUT3 Techniques de Commercialisation Parc Marketing Digital E-Business et Entrepreneuriat.pdf Fichier PDF, 75 Ko
-
- BUT3 Techniques de Commercialisation Parc Marketing et Management du Point de Vente - Alternance.pdf Fichier PDF, 74 Ko
-
- BUT3 Techniques de Commercialisation Parc Marketing et Management du Point de Vente.pdf Fichier PDF, 73 Ko



**Offre de formations de
l'Université de Perpignan**

**Institut Universitaire de
Technologie - IUT**

Source du document

<https://formations.univ-perp.fr/>