

offre BUT2 TC-MDEBE - 2023-2024

ECTS	Coef	Lib long	VOLUME HORAIRE				
			CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant
30	67	SEMESTRE 3 - BUT 2 - TC Parc. MDEBE	34	337			371
7	17	S3UE1 - Marketing	22	208			230
	2	Marketing Mix-2	2	16			18
	1,5	Etudes marketing-3	2	10			12
	1,5	Environnement économique international	2	10			12
	0,5	Droit des activités commerciales-1	2	10			12
	0,5	Techniques quantitatives et représentations-3	2	10			12
	0,5	Tableau de bord commercial	2	10			12
	1	Psychologie sociale du travail	2	10			12
	0,5	Anglais appliqué au commerce-3	2	12			14
	0,5	LVB appliquée au commerce-3	2	12			14
	0,5	Ressources et culture numériques-3	2	16			18
	0,5	Expression Communication Culture-3	2	12			14
	0,5	PPP-3		10			10
	X	Accompagnement éco-gestion		8			8
	X	SAE 1-1 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation		20			20
	7	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital		32			32
	X	Portfolio S-3		10			10
6	15	S3UE2 - Vente	2	24			26
	3	Entretien de vente	2	16			18
	1	Prospection téléphonique		8			8
	0,5	Droit des activités commerciales-1					
	0,5	Techniques quantitatives et représentations-3					
	0,5	Tableau de bord commercial					
	1	Anglais appliqué au commerce-3					
	1	LVB appliquée au commerce-3					
	0,5	Ressources et culture numériques-3					
	0,5	Expression Communication Culture-3					
	0,5	PPP-3					
	X	SAE 1-1 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation					
	6	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital					
	X	Portfolio S-3					
6	14	S3UE3 - Communication commerciale	2	16			18
	3	Principes de la communication digitale	2	16			18
	0,5	Droit des activités commerciales-1					
	0,5	Techniques quantitatives et représentations-3					
	0,5	Tableau de bord commercial					
	1	Anglais appliqué au commerce-3					
	1	LVB appliquée au commerce-3					
	0,5	Ressources et culture numériques-3					
	0,5	Expression Communication Culture-3					
	0,5	PPP-3					
	X	SAE 1-1 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation					
	6	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital					
	X	Portfolio S-3					
5	10,5	S3UE4 - Parcours spécifique	4	66			70
	2	Stratégie Marketing digital	2	12			14
	2	Solution CMS	2	24			26
	0,5	Expression Communication Culture-3					
	0,5	Ressources et culture numériques-3					
	0,5	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital					
	5	SAE 1-3 Analyse d'une activité digitale		30			30
6	10,5	S3UE5 - Parcours spécifique	4	23			27
	0,5	Expression Communication Culture-3					
	0,5	Ressources et culture numériques-3					
	2	Création et innovation	2	10			12
	2	Infographie	2	13			15
	0,5	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital					
	5	SAE 1-3 Analyse d'une activité digitale					
30	54	SEMESTRE 4 - BUT 2 - TC Parc. MDEBE	22	149	50		221
6	10	S4UE1 - Marketing	10	56	42		108
	3	Stratégie Marketing	2	10			12
	0,5	Droit du travail	2	6			8
	0,5	Anglais appliqué au commerce-4	2	5	8		15
	0,5	LVB appliquée au commerce-4	2	5	8		15
	0,5	Expression Communication Culture-4	2	5	6		13
	1	SAE 2-1 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation		15			15
	1	SAE 2-2 Pilotage commercial d'une organisation		5	10		15
	1	Portfolio S-4		5	10		15
	2	Stage					
6	10	S4UE2 - Vente	2	4	8		14
	3	Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	2	4	8		14
	X	Conception d'une campagne de communication					
	0,5	Droit du travail					
	0,5	Anglais appliqué au commerce-4					
	0,5	LVB appliquée au commerce-4					
	0,5	Expression Communication Culture-4					
	1	SAE 2-1 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation					
	1	SAE 2-2 Pilotage commercial d'une organisation					
	1	Portfolio S-4					
	2	Stage					
5	10	S4UE3 - Communication commerciale	2	11			13
	3	Conception d'une campagne de communication	2	11			13
	0,5	Droit du travail					
	0,5	Anglais appliqué au commerce-4					
	0,5	LVB appliquée au commerce-4					
	0,5	Expression Communication Culture-4					
	1	SAE 2-1 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation					
	1	SAE 2-2 Pilotage commercial d'une organisation					
	1	Portfolio S-4					
	2	Stage					
7	13	S4UE4 - Parcours spécifique	6	65			71
	1,5	Conduite de projet digital	2	13			15
	1,5	Stratégie e-commerce	2	13			15
	0,5	Anglais appliqué au commerce-4					
	0,5	LVB appliquée au commerce-4					
	0,5	Expression Communication Culture-4					
	0,5	PPP-4		5			5
	2	Infographie 1	2	14			16
	3	SAE 2-3 création de site web		20			20
	1	Portfolio S-4					
	2	Stage					
6	11	S4UE5 - Parcours spécifique	2	13			15
	0,5	Anglais appliqué au commerce-4					
	0,5	LVB appliquée au commerce-4					
	0,5	Expression Communication Culture-4					
	0,5	PPP-4					
	3	Business model 1	2	13			15
	3	SAE 2-3 création de site web					
	1	Portfolio S-4					
	2	Stage					
X	X	Suivi projet 2ème Année		75			75