

offre BUT1 TC - 2024-2025

				VOLUME HORAIRE				
	ECTS	Coef	Lib long	CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant
Semestre 1	30	41,5	SEMESTRE 1 - BUT 1 - TC	24	239	94	50	357
	10	15	S1UE1 - Marketer	20	172	58	20	250
		0,5	Ressources et culture numériques - 1		6	14		20
		0,5	Environnement juridique de l'entreprise	2	16			18
		0,5	Expression Communication Culture - 1	2	10	8		20
		0,5	Langue A appliquée au commerce - 1	2	10	8		20
		0,5	Langue B appliquée au commerce - 1	2	10	8		20
		0,5	Techniques quantitatives et représentations - 1	2	16			18
		2,5	Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	2	33			35
		0,5	Études Marketing - 1	2	16			18
		1	Environnement économique de l'entreprise	2	16			18
		1	Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	2	10			12
		0,5	Éléments financiers de l'entreprise	2	10			12
		0,5	PPP - 1		8	6		14
		6	SAÉ 1.2 Marketing S1		10	10	20	20
	X	X	Portfolio		1	4		5
	10	14	S1UE2 - Vendre	2	19	26	15	47
		1	Ressources et culture numériques - 1					
		1	Expression Communication Culture - 1					
		3	Fondamentaux de la vente	2	10	12		24
		1,5	Techniques quantitatives et représentations - 1					
		0,5	Initiation à la Conduite de projet		4	4		8
		0,5	Éléments financiers de l'entreprise					
		0,5	PPP - 1					
		6	SAÉ 1.3 Vente S1		5	10	15	15
	X	X	Portfolio					
	10	12,5	S1UE3 - Communiquer	2	48	10	15	60
		2	Fondamentaux de la communication commerciale	2	16			18
		0,5	Ressources et culture numériques - 1					
		1	Environnement juridique de l'entreprise					
		0,5	Expression Communication Culture - 1					
		1	Langue A appliquée au commerce - 1					
		1	Langue B appliquée au commerce - 1					
		0,5	Études Marketing - 1					
		0,5	Initiation à la Conduite de projet					
	0,5	PPP - 1						
	5	SAÉ 1.1 Communication commerciale S1		12	10	15	22	
X	X	Portfolio						
X	X	Accompagnement TC1 Français		10			10	
X	X	Accompagnement TC1 Mathématiques		10			10	
Semestre 2	30	42	SEMESTRE 2 - BUT 1 - TC	24	241	107	100	371
	10	15	S2UE1 - Marketer	18	174	75	50	267
		0,5	Gestion et conduite de projet		6	4		10
		0,5	Expression Communication Culture - 2	2	11	10		23
		0,5	Ressources et culture numériques - 2		8	10		18
		0,5	Coûts, marges et prix d'une offre simple	2	10	6		18
		0,5	Relations contractuelles commerciales	2	16			18
		0,5	Langue A appliquée au commerce - 2	2	14	8		24
		0,5	Langue B appliquée au commerce - 2	2	14	8		24
		2	Marketing mix	2	16			18
		1	Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	2	12			14
		1,5	Études marketing - 2	2	12	4		18
		0,5	Techniques quantitatives et représentations - 2	2	21			23
		0,5	PPP - 2		4	6		10
		3	SAÉ 2.1 Marketing S2		14	14	20	28
		1	SAÉ 2.4 Projet Transverse		16		30	16
		1	Stage 1ère année				4 sem	4 sem
		1	Portfolio			5		5
	10	15	S2UE2 - Vendre	4	42	22	20	68
		0,5	Gestion et conduite de projet					
		0,5	Expression Communication Culture - 2					
		0,5	Ressources et culture numériques - 2					
		0,5	Coûts, marges et prix d'une offre simple					
		0,5	Relations contractuelles commerciales					
		0,5	Langue A appliquée au commerce - 2					
		0,5	Langue B appliquée au commerce - 2					
		3	Prospection et négociation	2	10	12		24
		0,5	Techniques quantitatives et représentations - 2					
		0,5	Psychologie sociale	2	16			18
		1	SAÉ 2.5 Prospection téléphonique		8			8
		0,5	PPP - 2					
		3	SAÉ 2.2 Vente S2		8	10	20	18
		1	SAÉ 2.4 Projet Transverse					
		1	Stage 1ère année					0
		1	Portfolio					
10	12	S2UE3 - Communiquer	2	25	10	30	36	
	2,5	Moyens de la Communication Commerciale	2	16			18	
	0,5	Expression Communication Culture - 2						
	0,5	Ressources et culture numériques - 2						
	0,5	Coûts, marges et prix d'une offre simple						
	0,5	Relations contractuelles commerciales						
	0,5	Langue A appliquée au commerce - 2						
	0,5	Langue B appliquée au commerce - 2						
	0,5	Techniques quantitatives et représentations - 2						
	0,5	Psychologie sociale						
	0,5	PPP - 2						
	2	SAÉ 2.3 Communication commerciale S2		8	10	20	18	
	1	SAÉ 2.4 Projet Transverse						
	1	Stage 1ère année					0	
	1	Portfolio				10		
X	X	Suivi projet 1ère Année		75				
X	X	Suivi Stage		1				