

	ECTS	Coef	Lib long	VOLUME HORAIRE				
				CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant
Semestre 3	30	66	SEMESTRE 3 - BUT 2 - TC Parc. MDEBE-ALTERNANT	32	258	0	51	290
	7	17	S3UE1 - Marketing	22	170	0	41	192
		2	Marketing Mix-2	2	12			14
		1,5	Etudes marketing-3	2	8			10
		1,5	Environnement économique international	2	8			10
		0,5	Droit des activités commerciales-1	2	8			10
		0,5	Techniques quantitatives et représentations-3	2	8			10
		0,5	Tableau de bord commercial	2	8			10
		1	Psychologie sociale du travail	2	8			10
		0,5	Anglais appliqué au commerce-3	2	10			12
		0,5	LVB appliquée au commerce-3	2	10			12
		0,5	Ressources et culture numériques-3	2	12			14
		0,5	Expression Communication Culture-3	2	10			12
		0,5	PPP-3		8			8
		X	SAE 1-1 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation		20		15	20
		7	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital		32		18	32
		X	Portfolio S-3		8		8	8
	6	14	S3UE2 - Vente	2	12	0	0	14
		3	Entretien de vente	2	12			14
		0,5	Droit des activités commerciales-1					
		0,5	Techniques quantitatives et représentations-3					
		0,5	Tableau de bord commercial					
		1	Anglais appliqué au commerce-3					
		1	LVB appliquée au commerce-3					
		0,5	Ressources et culture numériques-3					
		0,5	Expression Communication Culture-3					
		0,5	PPP-3					
		X	SAE 1-1 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation					
		6	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital					
		X	Portfolio S-3					
	6	14	S3UE3 - Communication commerciale	2	10	0	0	12
		3	Principes de la communication digitale	2	10			12
		0,5	Droit des activités commerciales-1					
		0,5	Techniques quantitatives et représentations-3					
		0,5	Tableau de bord commercial					
		1	Anglais appliqué au commerce-3					
		1	LVB appliquée au commerce-3					
		0,5	Ressources et culture numériques-3					
		0,5	Expression Communication Culture-3					
		0,5	PPP-3					
		X	SAE 1-1 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation					
		6	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital					
	X	Portfolio S-3						
5	10,5	S3UE4 - Parcours spécifique	2	42	0	10	44	
	3	Stratégie Marketing digital	2	12			14	
	1	Expression Communication Culture-3						
	1	Ressources et culture numériques-3						
	0,5	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital						
	5	SAE 1-3 Analyse d'une activité digitale		30		10	30	
6	10,5	S3UE5 - Parcours spécifique	4	24	0	0	28	
	0,5	Expression Communication Culture-3						
	0,5	Ressources et culture numériques-3						
	2	Création et innovation	2	12			14	
	2	Infographie	2	12			14	
	0,5	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital						
	5	SAE 1-3 Analyse d'une activité digitale						
Semestre 4	30	54	SEMESTRE 4 - BUT 2 - TC Parc. MDEBE-ALTERNANT	17	173	0		190
	6	10	S4UE1 - Marketing	5	81		62	86
		3	Stratégie Marketing	1	8			9
		0,5	Droit du travail	1	6			7
		0,5	Anglais appliqué au commerce-4	1	10			11
		0,5	LVB appliquée au commerce-4	1	10			11
		0,5	Expression Communication Culture-4	1	8			9
		1,5	SAE 2-1 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation		15		32	15
		1	SAE 2-2 Pilotage commercial d'une organisation		12	0	18	12
		1	Portfolio S-4		12		12	12
		1,5	Stage					
	6	10	S4UE2 - Vente	2	8	0	0	10
		3	Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	2	8			10
		X	Conception d'une campagne de communication					
		0,5	Droit du travail					
		0,5	Anglais appliqué au commerce-4					
		0,5	LVB appliquée au commerce-4					
		0,5	Expression Communication Culture-4					
		1,5	SAE 2-1 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation					
		1	SAE 2-2 Pilotage commercial d'une organisation					
		1	Portfolio S-4					
		1,5	Stage					
	5	10	S4UE3 - Communication commerciale	2	8	0	0	10
		3	Conception d'une campagne de communication	2	8			10
		0,5	Droit du travail					
		0,5	Anglais appliqué au commerce-4					
		0,5	LVB appliquée au commerce-4					
		0,5	Expression Communication Culture-4					
		1,5	SAE 2-1 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation					
		1	SAE 2-2 Pilotage commercial d'une organisation					
		1	Portfolio S-4					
		1,5	Stage					
	7	13	S4UE4 - Parcours spécifique	6	63	0	32	69
		1,5	Conduite de projet digital	2	13			15
		1,5	Stratégie e-commerce	2	13			15
		0,5	Anglais appliqué au commerce-4					
		0,5	LVB appliquée au commerce-4					
		0,5	Expression Communication Culture-4					
		0,5	PPP-4		5			5
		2	Infographie 1	2	12			14
		3	SAE 2-3 création de site web		20		32	20
		1	Portfolio S-4					
	2	Stage						
6	11	S4UE5 - Parcours spécifique	2	13	0	0	15	
	0,5	Anglais appliqué au commerce-4						
	0,5	LVB appliquée au commerce-4						
	0,5	Expression Communication Culture-4						
	0,5	PPP-4						
	3	Business model 1	2	13			15	
	3	SAE 2-3 création de site web						
	1	Portfolio S-4						
	2	Stage						
	X	X Suivi projet 2ème Année		75				
	X	X Tutorat de suivi des alternants (8h/alternant)		8				