

			VOLUME HORAIRE					
ECTS	Coef	Lib long	CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant	
<b>30</b>	<b>62</b>	<b>SEMESTRE 5 - BUT 3 - TC Parc. MDEBE-ALTERNANT</b>	<b>16</b>	<b>270</b>	<b>18</b>	<b>70</b>	<b>304</b>	
8,5	17,5	S5UE1 - Marketing	14	152		70	166	
	3	Stratégie d'entreprise-1	2	10			12	
	2	Financement et régulation de l'économie	2	8			10	
	1	Droit des activités commerciales-2	2	8			10	
	1	Analyse financière	2	8			10	
	0,5	Anglais appliqué au commerce-5	2	9			11	
	0,5	LVB appliquée au commerce 5	2	9			11	
	1	Expression Communication Culture 5	2	14			16	
	0,5	PPP-5		10			10	
	X	Portfolio		16		18	16	
	8	SAE5-1 Développement d'un projet digital		60		52	60	
7,5	15,5	S5UE2 - Vente	2	12	0		14	
	3	Négociateur dans des contextes spécifiques-1	2	12			14	
	1	Droit des activités commerciales-2						
	1	Analyse financière						
	0,5	Anglais appliqué au commerce-5						
	0,5	LVB appliquée au commerce 5						
	1	Expression Communication Culture 5						
	0,5	PPP-5						
	X	Portfolio						
	8	SAE5-1 Développement d'un projet digital						
7	14,5	S5UE3 - Gérer une activité digitale		74	18		92	
	0,5	RCN appliquées au marketing digital à l'e-business et à l'entrepreneuriat		8	6		14	
	1,5	Référencement		17			17	
	1,5	Stratégie social media et e-CRM		12	6		18	
	1	Stratégie de contenu et rédaction web		12	6		18	
	0,5	Logistique et supply chain		15			15	
	1	SAE 5-2 Production audio et vidéo 1		10			10	
	0,5	Anglais appliqué au commerce-5						
	0,5	LVB appliquée au commerce 5						
	0,5	PPP-5						
	7	SAE5-1 Développement d'un projet digital						
7	14,5	S5UE4 - Développer un projet e-business		32			32	
	0,5	RCN appliquées au marketing digital à l'e-business et à l'entrepreneuriat						
	1,5	Management de la créativité et de l'innovation		16			16	
	2	Business model-2		16			16	
	1	Logistique et supply chain						
	1	SAE 5-2 Production audio et vidéo 1						
	0,5	Anglais appliqué au commerce-5						
	0,5	LVB appliquée au commerce 5						
	0,5	PPP-5						
	7	SAE5-1 Développement d'un projet digital						
<b>30</b>	<b>32</b>	<b>SEMESTRE 6 - BUT 3 - TC Parc. MDEBE-ALTERNANT</b>		<b>68</b>	<b>17</b>	<b>106</b>	<b>85</b>	
5	5	S6UE1 - Marketing		35		52	35	
	2	Stratégie d'entreprise 2		15			15	
	2	Portfolio		20		52	20	
	1	SAE6-1 Stage Marketing Digital ebusiness et entrepreneuriat		0		0		
5	5	S6UE2 - Vente		4	10	54	14	
	2	Négociateur dans des contextes spécifiques 2		4	10		14	
	2	Portfolio						
	1	SAE6-1 Stage Marketing Digital ebusiness et entrepreneuriat				54		
10	11	S6UE3 - Gérer une activité digitale		19	7		26	
	4	Trafic management - Analyse d'audience		9	7		16	
	1	Production audio et vidéo 2		10			10	
	2	Portfolio						
	4	SAE6-1 Stage Marketing Digital ebusiness et entrepreneuriat						
10	11	S6UE4 - Développer un projet e-business		10			10	
	4	Formalisation et sécurisation d'un business model		10			10	
	1	Production audio et vidéo 2						
	2	Portfolio						
	4	SAE6-1 Stage Marketing Digital ebusiness et entrepreneuriat						
	X	Encadrement de projet		75				
X	X	Tutorat de suivi des alternants (8h/alternant)		8				