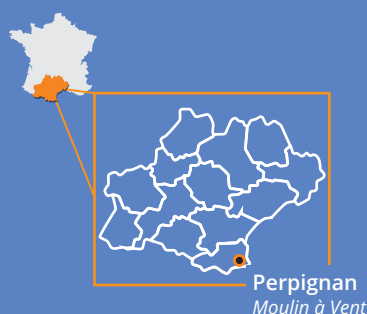




LOCALISATION



RECRUTEMENT

NIVEAU

Être titulaire d'un diplôme niveau Bac + 2 ou BAC avec première expérience professionnelle dans le secteur.

MODALITÉS D'ADMISSION

La validation des candidatures se fait sur la présentation d'un dossier de développement d'un Monument Historique : document écrit de 2 à 5 pages.



DIPLÔME UNIVERSITAIRE

Droit, Économie, Gestion GESTION ET MANAGEMENT DES MONUMENTS HISTORIQUES (G2MH)

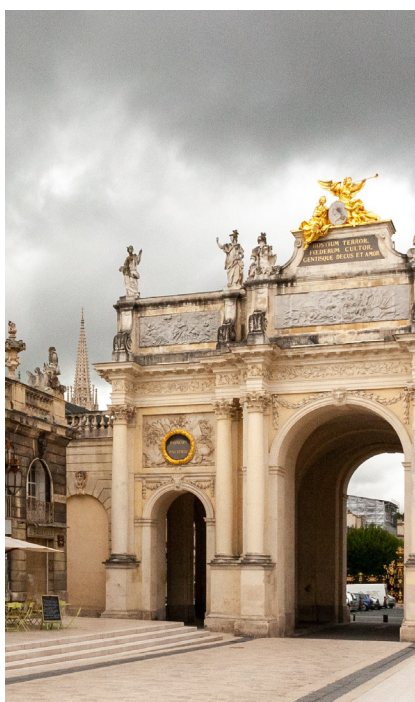
Formation accessible en :

☒ Formation initiale ☐ Formation en alternance ☒ Formation continue

OBJECTIFS

Ce diplôme universitaire (DU) en gestion et management des monuments historiques (MH) a pour objectif de former à la valorisation et au développement des patrimoines (monuments historiques & sites patrimoniaux).

PRÉSENTATION DE LA FORMATION



Le public cible est constitué de propriétaires, de managers, de gestionnaires, de responsables d'associations de monuments historiques ainsi que de développeurs potentiels.

Cette formation aborde sous l'angle de la gestion et du management, les différentes phases du processus de développement d'un monument historique.

Elle vise également à la mise en place de stratégies de création de valeur tant pour l'activité touristique que pour le monument proprement dit.

Il s'agit d'une formation à distance (synchrone) avec un regroupement (conditionné à la situation sanitaire du moment) en fin de formation à l'Université de Perpignan.

Ce regroupement sera l'occasion de découvrir le fonctionnement d'un monument emblématique de la région, d'échanger avec et entre les participants, de rencontrer l'équipe enseignante et les intervenants professionnels. Enfin chaque candidat présentera son projet lors d'un Grand Oral. A défaut, la soutenance se fera en mode distanciel.

COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le diplômé sera capable de :

- **Evaluer la faisabilité d'un projet MH** (ouverture et/ou potentialité),
- **Elaborer un diagnostic de développement** à l'aide d'outils pertinents, pour éclairer des choix stratégiques et opérationnels,
- **Identifier des potentiels**, des enjeux et des risques,
- **Rechercher des publics propres** à son monument et à son offre,
- **Promouvoir un monument historique** : élaboration d'une stratégie de développement pertinente, développement d'outils de gestion, de management et de communication adaptés, mise en lien avec les différents réseaux d'information, gestion de l'influence,
- **Optimiser grâce à une gestion comptable** (de base) adaptée au secteur des monuments historiques notamment par l'utilisation du numérique,
- **Adapter des services offerts** en fonction des objectifs et de la réceptivité des publics,
- **Concevoir** de nouvelles offres et actions de valorisation originales du monument historique.



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

FORMALISER UN PROJET MH

UE 1 Démarche gestionnaire et managériale :

- De la conception à la mise en œuvre d'un projet MH (Phase 1)
- Management stratégique et méthodologie en vue de la soutenance du projet MH

UE 2 Outils :

- Capacité financière et rentabilité d'un monument historique
- Techniques d'enquête et de sondage pour un MH
- Optimisation d'un site internet MH

UE 3 Conférences

UE 4 Découverte MH et appropriation de projet

AGIR POUR GÉRER ET MANAGER UN PROJET MH

UE 1 Démarche gestionnaire et managériale :

- Marketing des MH et gestion des publics, dont handicap
- De la conception à la mise en œuvre d'un projet MH (Phase 2)
- Droit des monuments historiques
- Pilotage organisationnel stratégique et système de contrôle de gestion

UE 2 Outils :

- Capacité financière et rentabilité d'un monument historique
- Fiscalité
- Marketing des réseaux sociaux
- Optimisation d'un site internet MH
- Techniques d'enquête et de sondage pour un MH
- Management de la communication et e-réputation

ÉVALUER UN PROJET MH

Comporte un regroupement présentiel de 2 à 3 jours

UE 1 Démarche gestionnaire et managériale :

- De la conception à la mise en œuvre d'un projet MH (Phase 3)
- Présentation et évaluation de votre projet MH

UE 2 Outils :

- Marketing des réseaux sociaux
- Optimisation d'un site internet MH

UE 3 Conférences

UE 4 Découverte MH et appropriation de projet

ORGANISATION DE LA FORMATION



Durée : 6 mois

Volume horaire : 110h

Modalités de contrôle des connaissances : projet, assiduité et soutenance

ET APRÈS

INSERTION PROFESSIONNELLE

Professionaliser les propriétaires, les managers, les gestionnaires, les salariés et/ou les parties prenantes des monuments historiques :

- **Compétences générales :** maîtriser des compétences-clés de gestion et de management adaptées aux monuments historiques pour un développement maîtrisé
- **Compétences technologiques et professionnelles :** utiliser la transformation digitale, des systèmes d'information, des techniques d'innovation et des nouvelles techniques de communication pour une démarche marketing efficace
- **Compétences transversales :** savoir développer une vision stratégique et un plan de développement à moyen terme pour un monument historique

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Postes de gestionnaires ou de managers de monuments historiques

LES PLUS

- Une équipe pédagogique mixte d'enseignants-chercheurs et de professionnels du secteur
- Une formation à distance
- Un regroupement en fin de formation (si possible) pour nouer des contacts, renforcer votre réseau et découvrir des opportunités
- La dimension concrète et opérationnelle de cette formation
- Un accompagnement par un professionnel sur une journée à l'issue de la formation pour accompagner les diplômés qui le souhaitent

INFOS PRATIQUES

CONTACT PÉDAGOGIQUE

Benjamin BENOIT
benjamin.benoit@univ-perp.fr

CONTACT ADMINISTRATIF

Scolarité IAE
Tél : 04.30.95.04.93
sco.du.iae@univ-perp.fr

CONTACT SERVICE DE FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE (SFCA)

sfc@univ-perp.fr



Université de Perpignan
Via Domitia

52 avenue Paul Alduy
66 860 Perpignan Cedex 9
33 (0)4 68 66 20 00

www.univ-perp.fr