Maquette des enseignements

DU Marketing Digital - 2024-2025

						VOLUME HORAIRE				
	Codes Apogee	Type	ECTS	Coef	Lib long	CM	TD	TP DU	Stage et autre	Total heures étudiant
Année										
	AUMD0U11	UE©		1,5	UE1 - MUTATIONS NUMERIQUES	40	0	0		40
	AUMD0II1	MAT		1	Introduction et innovation numérique	8				8
	AUMD0NM1	MAT		1	Nouveaux métiers du numérique (influenceurs…)	6				6
	AUMD0DO1	MAT		1	Différents outils et cultures numériques (business models…)	6				6
	AUMD0PD2	MAT		1	Projet digital	20				20
	AUMD0U21	UE©		3	UE2 - WEB MARKETING	30	0	0		30
	AUMD0SW1	MAT		1	Stratégies webmarketing et comportement des consommateurs	10				10
	AUMD0CM1	MAT		1	Community manager	10				10
	AUMD0EM1	MAT		1	E-réputation et m-réputation	10				10
	AUMD0U31	UE©		3	UE3 - OUTILS ET INTERFACES NUMERIQUES	30	0	0		30
	AUMD0CG1	MAT		1	Création et gestion des interfaces	10				10
	AUMD0SR1	MAT		1	Stratégies de référencement et websémantique (SEM, SEA)	10				10
	AUMD0EJ1	MAT		1	Environnement juridique appliqué aux TIC	10				10
	AUMD0U42	UE©		2	UE4 - COMMUNICATION DIGITALE	20	0	0		20
	AUMD0CB1	MAT		1	Communication et brand content (story telling…)	10				10
	AUMD0CE1	MAT		1	Communication et évènementiel	10				10