



IAE
PERPIGNAN



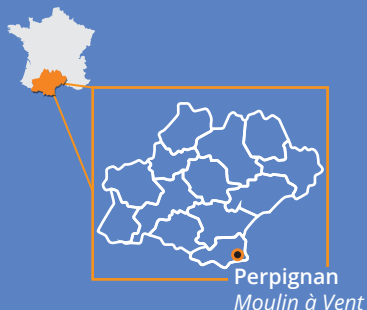
DIPLÔME UNIVERSITAIRE

Marketing Digital (MD)

Formation accessible en :

- Formation initiale Formation en alternance Formation continue
Formation éligible au CPF

LOCALISATION



RECRUTEMENT

NIVEAU

Être inscrit dans une formation de niveau Master ou être issu de la formation continue.

MODALITÉS D'ADMISSION

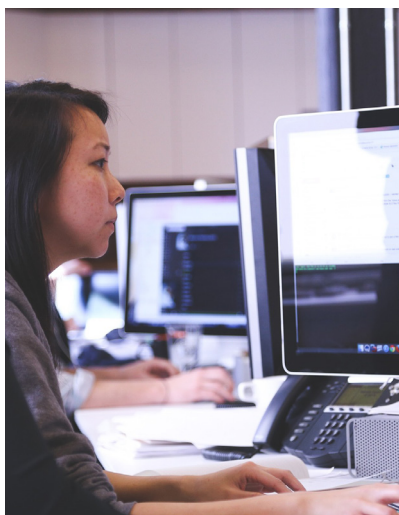
Formation accessible sur dossier de candidature auprès du SFCA (formation continue) ou auprès de la scolarité IAE (formation initiale).

OBJECTIFS

Le DU marketing digital intègre pleinement les nouveaux besoins et attentes en compétences des entreprises en formant les futurs managers aux outils et stratégies digitales, au webmarketing et à l'intelligence artificielle. Il forme aux évolutions et aux nouveaux métiers liés au numérique et au digital. L'objectif est de fournir aux futurs cadres les connaissances fondamentales et indispensables à la compréhension des transformations marketing liées au digital.

Ainsi, ce DU vise à l'acquisition des compétences clés permettant la mise en œuvre d'une stratégie marketing digital. L'objectif est donc de compléter, actualiser et approfondir les compétences fondamentales des étudiants en marketing digital.

PRÉSENTATION DE LA FORMATION



Le Diplôme d'Université (DU) Marketing Digital est un complément de formation ouvert en formation initiale (pour les étudiants en master) et en formation continue.

Les enseignements sont effectués par des enseignants-chercheurs de l'UPVD spécialisés sur les domaines relatifs au marketing et au numérique ainsi que des professionnels. Cette formation est composée de 120h d'enseignements et se décompose en quatre unités d'enseignements.

Le DU marketing digital répond aux nouveaux besoins des entreprises. Il vise l'acquisition de connaissances et compétences nécessaires à l'accompagnement de l'évolution numérique dans les différents secteurs d'activités que ce soit la banque, le commerce et distribution, la communication ou encore le tourisme.

COMPÉTENCES VISÉES

Cette formation en distanciel synchrone permet de maîtriser les fondamentaux du marketing digital et de former à la création et à la conception de stratégies digitales et webmarketing en intégrant les évolutions des technologies du web, les outils numériques à la disposition des managers et les nouvelles pratiques et comportements des consommateurs et internautes.

Ce DU vise l'acquisition des compétences nécessaires à la compréhension des mutations digitales au sein de différents secteurs dont celui du tourisme.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Programme complet
de la formation



LE DU EST COMPOSÉ DE 4 UE :

UE 1 : Intelligence artificielle et mutations numériques

Cette UE vise à présenter les évolutions et l'innovation numérique par une présentation des nouveaux métiers, outils et cultures qui en découlent. L'objectif ici est de fournir aux étudiants les clés pour la compréhension des mutations numériques observées au sein des secteurs et entreprises.

UE 2 : Webmarketing

Cette UE met l'accent sur les nouvelles pratiques organisationnelles et stratégiques en termes de communication (e-réputation, community management...) et de stratégies marketing.

UE 3 : Outils et interfaces numériques

L'objectif est de permettre aux étudiants de comprendre les stratégies en termes de référencement des sites web et de websémantique, d'intégrer des méthodologies de mise en œuvre d'outils notamment en termes de création et gestion des interfaces et de fournir aux étudiants un cadre lié à l'environnement juridique appliqué au TIC.

UE 4 : Communication digitale

Cette UE propose un module sur la communication, l'évènementiel ainsi que des modules sur la gestion des réseaux sociaux numériques, la création par l'IA générative et le brand content.

ORGANISATION DE LA FORMATION



Durée : 4 mois

Volume horaire : 120 heures (en distanciel)

Modalités de contrôle des connaissances : Dossier et assiduité.

LES PLUS

- Un diplôme d'université
- Accessible en formation continue
- Un complément indispensable à une formation en management
- Une complémentarité entre les enseignants-chercheurs et professionnels
- Une formation adaptée aux nouvelles attentes des entreprises

INFOS PRATIQUES

CONTACT PÉDAGOGIQUE

Camille LACAN
camille.lacan@univ-perp.fr

CONTACT ADMINISTRATIF

Scolarité IAE
04 30 95 04 93
sco.du.iae@univ-perp.fr

CONTACT SERVICE DE FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE (SFCA)

sfc@univ-perp.fr

ET APRÈS

Insertion professionnelle

Les diplômés du DU Marketing Digital peuvent se positionner sur des postes comme : responsable en digital marketing, community manager, chef de projet web-marketing, responsable communication, etc...sur plusieurs secteurs d'activité : tourisme, banque et assurance, commerce et distribution, communication...



Université de Perpignan
Via Domitia

52 avenue Paul Alduy
66 860 Perpignan Cedex 9
33 (0)4 68 66 20 00

www.univ-perp.fr