



IAE
PERPIGNAN



BAC+3
NIVEAU 6

LICENCE 3

Économie et gestion PARCOURS MANAGEMENT DU TOURISME

Formation accessible en :

- Formation initiale Formation en alternance Formation continue

LOCALISATION



RECRUTEMENT

NIVEAU

Être titulaire d'un diplôme
BAC +2 (L2, BTS, DUT, DEUST)

Ou tout diplôme jugé
équivalent par la commission
pédagogique.

MODALITÉS D'ADMISSION

Candidatures via l'application
e-candidat :
<https://candidatures.univ-perp.fr>

OBJECTIFS

Les étudiants obtenant la licence 3^e année Économie et gestion parcours Management du tourisme seront capables de participer à la gestion d'une organisation dans le secteur hôtelier, dans le secteur touristique ou de l'évènementiel au niveau des différentes fonctions (commerciale, marketing, communication, ressources humaines, gestion budgétaire).

Cette licence prépare également à une poursuite d'études en Master dans le domaine du Management et notamment en Master Management du Tourisme.

PRÉSENTATION DE LA FORMATION



L'Université de Perpignan Via Domitia propose une troisième année de licence spécialisée dans le Management du tourisme. Ce parcours s'articule autour de huit unités d'enseignement qui alternent enseignements théoriques (économie du tourisme, GRH, marketing du tourisme, développement durable...) avec des enseignements spécifiques (conception & gestion de produits touristiques, qualité et hébergements touristiques...) et des enseignements transversaux (communication et e-tourisme, outils d'analyse numériques, pratique de deux langues étrangères). Cette licence propose également des enseignements de pré-professionnalisation (stage).

COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le diplômé sera capable de :

- **Faire le diagnostic économique** d'un territoire et/ ou d'un secteur d'activité
- **Participer** à la gestion d'une entreprise touristique ou hôtelière au niveau de ses différentes fonctions (stratégie, marketing, finances, ressources humaines)
- **Concevoir, gérer et commercialiser** des prestations touristiques (tourisme culturel, de loisirs, sportif, éco-tourisme), des produits évènementiels, de l'hébergement touristique
- **Communiquer** en langue étrangère à partir d'un vocabulaire professionnel
- **Maitriser** les fondamentaux des outils numériques et des méthodes de communication
- **Travailler** en équipe et participer à des projets

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Programme complet
de la formation
Fiche RNCP
N°39018



ANNÉE 3	
SEMESTRE 5	SEMESTRE 6
Environnement juridique du tourisme	Gestion hôtelière
Économie du tourisme	Marketing du tourisme
Fondamentaux du secteur du tourisme	Tourisme et développement durable
Gestion des ressources humaines	Anglais appliqué au secteur touristique
Préparation à la certification en langue anglaise	Communication et e-tourisme
LV2 (espagnol ou chinois)	LV2 (espagnol ou chinois)
Outils d'analyse numérique en tourisme	Outils d'analyse numérique en tourisme
Savoir faire une candidature efficace pour le stage ou un emploi / ou premier pas vers l'entrepreneuriat	Qualité et hébergements touristiques
Mobilités et tourisme	Conception et gestion de produits touristiques
Analyse du marché touristique	Stage d'initiation professionnelle (quatre semaines minimum)
Organisations touristiques	
Gestion financières des opérateurs touristiques	

ORGANISATION DE LA FORMATION



Durée : Ce parcours se déroule sur une année et les enseignements sont dispensés sur deux semestres

Volume horaire : 454 h

Stages/stages à l'étranger : Un stage professionnel de un à trois mois permet aux étudiants de mettre en pratique leurs connaissances universitaires. Le stage peut être réalisé en France ou à l'étranger.

Langue enseignée : anglais en LV1, espagnol ou chinois en LV2

Volume des enseignements en langue étrangère : 72 heures d'enseignements en LV1 et LV2 sont dispensés sur l'ensemble de l'année

Nombre de crédits : 60 ects

ET APRÈS

Cette licence générale permet une continuité d'études en Master, dont le Master en Management du tourisme de l'UPVD qui propose trois parcours différents.

Les diplômés peuvent aussi entrer dans la vie active à l'issue du stage et prétendre, par exemple, à un poste de :

- Responsable d'exploitation d'un établissement hôtelier ou de tout autre hébergement touristique
- Assistant-manager d'une structure touristique ou d'évènementiel
- Chargé de développement ou de promotion de produits touristiques
- Chargé de la communication touristique
- Assistant chef de produits, assistant chef de projet, assistant commercial
- Conseiller en aménagements tourisme/loisirs
- Médiateur du patrimoine

LES PLUS

- Un enseignement complet de qualité en management du tourisme dans les domaines suivants : tourisme de loisirs, sportif ou évènementiel, hébergement touristique, e-tourisme, éco-tourisme
- Des liens avec des partenaires locaux, professionnels et institutionnels du tourisme
- Membre du réseau IAE France, gage de qualité assurant de bons débouchés



INFOS PRATIQUES

CONTACT PÉDAGOGIQUE

Aurélié CORNE
aurelie.corne@univ-perp.fr

CONTACT ADMINISTRATIF

Scolarité IAE
Tél : + 33 (0)4 30 95 04 94
sco.licence.iae@univ-perp.fr

CONTACT SERVICE DE FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE (SFCA)

sfc@univ-perp.fr



Université de Perpignan
Via Domitia

52 avenue Paul-Alduy
66 860 Perpignan Cedex 9
33 (0)4 68 66 20 00

www.univ-perp.fr