

				VOLUME HORAIRE				
	ECTS	Coef	Lib long	CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant
Semestre 5	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>SEMESTRE 5 - L3 - EG - Parc Mgt du tourisme</b>	<b>170</b>	<b>90</b>	<b>0</b>		<b>260</b>
	10	9	S5UE1 - Compétences disciplinaires	80	12	0		92
	2	2	Sociologie du tourisme	20				20
	3	3	Economie du tourisme	20	12			32
	3	2	Fondamentaux du secteur du tourisme	20				20
	2	2	Gestion des ressources humaines	20				20
	7,5	7	S5UE2 - Compétences transversales	10	54	0		64
	2,5	2	Préparation à la certification en langue anglaise		18			18
	2	2	Langue 2 appliquée au tourisme au choix :	0	18	0		18
	2	2	Espagnol		18			18
	2	2	Chinois		18			18
	3	3	Outils d'analyse numérique en tourisme 1	10	18			28
	5,5	5	S5UE3 - Compétences pré-professionnelles	40	12	0		52
	1	1	Formation du bouquet 1 au choix :	0	12	0		12
	1	1	Savoir faire une candidature efficace (stage/emploi)		12			12
	1	1	Premiers pas vers l'entrepreneuriat		12			12
	1	1	Valorisation engagement étudiant				2	2
	2,5	2	Mobilités et tourisme	20				20
2	2	Analyse du marché touristique	20				20	
7	5	S5UE4 - Compétences spécifiques	40	12	0		52	
3	2	Organisations touristiques	20				20	
4	3	Gestion financière des opérateurs touristiques	20	12			32	
Semestre 6	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>SEMESTRE 6 - L3 - EG - Parc Mgt du tourisme</b>	<b>110</b>	<b>84</b>	<b>0</b>		<b>194</b>
	10	7	S6UE1 - Compétences disciplinaires	60	12	0		72
	3	2	Gestion hôtelière	20				20
	4	3	Marketing du tourisme	20	12			32
	3	2	Tourisme et développement durable	20				20
	9	9	S6UE2 - Compétences transversales	10	72	0		82
	2	2	Anglais appliqué au secteur touristique		18			18
	3	3	Communication et e-tourisme	10	18			28
	2	2	Langue 2 appliquée au tourisme au choix	0	18	0		18
	2	2	Espagnol		18			18
	2	2	Chinois		18			18
	2	2	Outils d'analyse numérique en tourisme 2		18			18
	4	4	S6UE3 - Compétences pré-professionnelles	0	0	0		0
	4	4	Stage d'initiation professionnelle (4 semaines minimum)					0
	7	5	S6UE4 - Compétences spécifiques	40	0	0		40
3	2	Qualité et hébergements touristiques	20				20	
4	3	Conception et gestion de produits touristiques	20				20	