

				VOLUME HORAIRE				
	ECTS	Coef	Lib long	CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant
Semestre 1	30	30	SEMESTRE 1 - MASTER 1 - MCI	95	70	0		165
	7	7	S1UE1 - Business management skills	20	25	0		45
	2	2	Impacts géopolitiques sur la stratégie d'entreprise	10				10
	3	3	Managing the digital transformation	10				10
	X	X	Managing the digital transformation		5			5
	1	1	Español de negocios - Part 1		10			10
	1	1	Business English - Part 1		10			10
	5	5	S1UE2 - International economic environment	15	5	0		20
	3	3	Approche interculturelle des marchés	5	5			10
	2	2	Fiscalité des échanges internationaux	10				10
	9	9	S1UE3 - International trade management	30	30	0		60
	3	3	Incoterms (in english language)	10	10			20
	4	4	Prospection à l'export	10	10			20
	2	2	Serious Game (en anglais)	10	10			20
	9	9	S1UE4 - Marketing analytics track and tools	30	10	0		40
3	3	Techniques quantitatives de gestion	10				10	
3	3	Marketing Analytics	10	10			20	
3	3	Marketing stratégique	10				10	
Semestre 2	30	30	SEMESTRE 2 - MASTER 1 - MCI	85	117,5	0		202,5
	6	6	S2UE1 - International context knowledge management	20	45	0		65
	2	2	Implantation et commercialisation	10	15			25
	2	2	Geopolitics of World Business	10	10			20
	1	1	Español de negocios - Part 2		10			10
	1	1	Business English - Part 2		10			10
	6	6	S2UE2 - International trade and risk management	20	15	0		35
	3	3	Droit du commerce international	10	5			15
	3	3	Risque pays et assurances export	10	10			20
	11	11	S2UE3 - International trade knowledge	40	30	0		70
	3	3	Dynamique d'internationalisation	10	10			20
	3	3	Pratiques des échanges internationaux	10	10			20
	3	3	Marketing and benchmark international	10				10
	2	2	Managing multicultural teams	10	10			20
	7	7	S2UE4 - Professionalization 1	5	27,5	0		32,5
2	2	Projets Tuteurés		20			20	
1	1	Management Challenge	5	2,5			7,5	
1	1	Préparation au stage / Compétences professionnelles		5			5	
3	3	Stage d'immersion en milieu professionnel						