

# Maquette des enseignements

M1 MAE - 2025-2026

				VOLUME HORAIRE				
	ECTS	Coef	Lib long	CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant
Semestre 1	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>SEMESTRE 1 - MASTER 1 - MAE</b>	<b>106</b>	<b>70</b>	<b>0</b>		<b>176</b>
	6	6	S1UE1 - Perspectives éco et juridiques de l'organisation	36	0	0		36
	2	2	Droit fiscal	12				12
	2	2	Contextes éco, politique et culturel de l'organisation	12				12
	2	2	Droit des affaires	12				12
	10	10	S1UE2 - Approches managériales de l'organisation	30	30	0		60
	3,5	3,5	Analyse stratégique et marketing	10	10			20
	3,5	3,5	Management des RH et leadership	10	10			20
	3	3	Gouvernance des systèmes d'information	10	10			20
	7	7	S1UE3 - Outils d'analyse et de gestion	20	20	0		40
	3,5	3,5	Analyses quantitatives de gestion	10	10			20
	3,5	3,5	Analyses qualitatives de gestion	10	10			20
	7	7	S1UE4 - Approches financières de l'organisation	20	20	0		40
	3,5	3,5	Gestion de trésorerie	10	10			20
3,5	3,5	Comptabilité financière	10	10			20	
Semestre 2	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>SEMESTRE 2 - MASTER 1 - MAE</b>	<b>98</b>	<b>84</b>	<b>0</b>		<b>182</b>
	7	7	S2UE1 - Dynamique du changement	34	10	0		44
	2	2	Entrepreneuriat et innovation	12				12
	2	2	Competitive Intelligence (cours en anglais)	12				12
	3	3	Management de projets	10	10			20
	10	10	S2UE2 - Gestion et développement des entreprises	44	20	0		64
	3	3	Investissement et financement	10				10
	X	X	Investissement et financement		10			10
	3	3	Contrôle de gestion	10	10			20
	2	2	Gestion des risques	12				12
	2	2	Marketing cross-canal	12				12
	5	5	S2UE3 - Connaissances managériales appliquées	20	18	0		38
	2	2	Profession manager	12				12
	1	1	Management challenge		14			14
	2	2	Utiliser les outils digitaux et numériques	8	4			12
	8	8	S2UE4 - Professionnalisation	0	36	0		36
	1	1	Communication et posture professionnelle		12			12
6	6	Méthodologie de mémoire de stage		4			4	
1	1	Anglais des affaires		20			20	