

Maquette des enseignements

M1 MCI Perpignan - 2025-2026

				VOLUME HORAIRE				
	ECTS	Coef	Lib long	CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant
Semestre 1	30	30	SEMESTRE 1 - MASTER 1 - MCI	92	70	0		162
	8	8	S1UE1 - Business management skills	22	25	0		47
	2	2	Impacts géopolitiques sur la stratégie d'entreprise	10				10
	3	3	Managing the digital transformation	10				10
	X	X	Managing the digital transformation		5			5
	2	2	Market studies and business plans - Part 1	2	10			12
	1	1	Business English - Part 1		10			10
	5	5	S1UE2 - International economic environment	15	5	0		20
	3	3	Approche interculturelle des marchés	5	5			10
	2	2	Fiscalité des échanges internationaux	10				10
	8	8	S1UE3 - International trade management	25	30	0		55
	2	2	Incoterms (in english language)	5	10			15
	4	4	Prospection à l'export	10	10			20
	2	2	Serious Game (en anglais)	10	10			20
	9	9	S1UE4 - Marketing analytics track and tools	30	10	0		40
	3	3	Techniques quantitatives de gestion	10				10
	3	3	Marketing Analytics	10	10			20
	3	3	Marketing stratégique	10				10
Semestre 2	30	30	SEMESTRE 2 - MASTER 1 - MCI	84	115,5	0		199,5
	6	6	S2UE1 - International context knowledge management	19	38	0		57
	2	2	Implantation et commercialisation	7	8			15
	2	2	Geopolitics of World Business	10	10			20
	1	1	Market studies and business plans - Part 2	2	10			12
	1	1	Business English - Part 2		10			10
	6	6	S2UE2 - International trade and risk management	20	15	0		35
	3	3	Droit du commerce international	10	5			15
	3	3	Risque pays et assurances export	10	10			20
	11	11	S2UE3 - International trade knowledge	40	35	0		75
	3	3	Dynamique d'internationalisation	10	10			20
	3	3	Pratiques des échanges internationaux	10	10			20
	3	3	Marketing and benchmark international	10	5			15
	2	2	Managing multicultural teams	10	10			20
	7	7	S2UE4 - Professionalization 1	5	27,5	0		32,5
	2	2	Projets Tuteurés		20			20
	1	1	Management Challenge MCI	5	2,5			7,5
	1	1	Préparation au stage / Compétences professionnelles		5			5
	3	3	Stage d'immersion en milieu professionnel					