Maquette des enseignements

M2 MAE - MGT ORG - 2023-2024

				VOLUME HORAIRE				
	ECTS	Coef	Lib long	CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant
	30	**30**	**SEMESTRE 3 - MASTER 2 - MAE**	**132**	**92**	**0**		**224**
	6,5	6,5	S3UE1 - Environnement et enjeux organisationnels	34	10			44
	2,5	2,5	Stratégies d'innovations	10	10			20
	2	2	Management et pilotage de la RSE	12				12
	2	2	Droit social	12				12
	7,5	7,5	S3UE2 - Comptabilité et management financier	30	30			60
	2,5	2,5	Comptabilité financière	10	10			20
	2,5	2,5	Analyse et stratégie financière	10	10			20
	2,5	2,5	Comptabilité et contrôle de gestion	10	10			20
	7	7	S3UE3 - Management et pilotage responsable	32	20			52
	2	2	Leadership skills	12				12
	2,5	2,5	Management des RH et des compétences	10	10			20
	2,5	2,5	Pilotage de l'information	10	10			20
	6	6	S3UE4 - Stratégie et marketing	36	0			36
	2	2	Marketing 4.0	12				12
	2	2	Gestion de l'expérience client	12				12
	2	2	Numérique et marketing digital	12				12
	3	3	S3UE5 - Aptitudes professionnelles	0	32			32
	2	2	Séminaire de simulation (Serious Game)		20			20
	1	1	Conduite vers l'emploi		12			12
Semestre 4	**30**	**30**	**SEMESTRE 4 - MASTER 2 - MAE - MGT ORGANISATIONS**	**88**	**68**			**156**
	7	7	S4UE1 - Stratégies entrepreneuriales	20	22			42
	3,5	3,5	Entrepreunariat et innovation sociale	12	6			18
	2	2	Design thinking	8				8
	X	X	Design thinking		4			4
	1,5	1,5	Conduite de projets innovants		12			12
	9	9	S4UE2 - Stratégies marketing et commerciales	36	18			54
	3,5	3,5	Marketing et développement commercial	12	6			18
	3,5	3,5	Négociation commerciale	12	12			24
	2	2	Communication et outils numériques	12				12
	6	6	S4UE3 - Stratégies managériales	32	4			36
	2	2	Business models	8				8
	X	X	Business models		4			4
	2	2	Conduite du changement organisationnel	12				12
	2	2	Management d'équipe et leadership	12				12
	8	8	S4UE4 - Immersion professionnelle	0	24			24
	2	2	Séminaires/projet d'entreprises		20			20
	X	X	Préparation au stage		4			4
	6	6	Stage Projet Professionnalisant Partenaires - Université					