

Maquette des enseignements

M2 MCI Perpignan - 2023-2024

			VOLUME HORAIRE				
ECTS	Coef	Lib long	CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant
30	30	SEMESTRE 3 - MASTER 2 - MCI	80	110	0		190
7	7	S3UE1 - Cross Cultural management skills	10	40	0		50
3	3	Business practices (en anglais)		10			10
2	2	Communication et posture professionnelle	10	10			20
2	2	Praticas commerciales		20			20
7	7	S3UE2 - Gestion de Projet	20	40	0		60
3	3	Management de projets	20				20
X	X	Management de projets		20			20
4	4	Maîtriser les références de la Certification PRINCE 2		20			20
X	X	Obtenir la certification PRINCE 2					
12	12	S3UE3 - International Strategic Deployment	40	20	0		60
4	4	International Marketing Strategy (en anglais)	10				10
3	3	Strategies and Process of Internationalisation (en anglais)	10	10			20
3	3	Techniques de financement des opérations d'import-export	10				10
2	2	Règlementation et techniques douanières	10	10			20
4	4	S3UE4 - RSE et Commerce International	10	10	0		20
2	2	Identifier les différents domaines et enjeux de la RSE	10				10
2	2	Intégrer la RSE dans son activité commerciale		10			10
30	30	SEMESTRE 4 - MASTER 2 - MCI	50	120	0		170
8	8	S4UE1 - International professional skills and practices	30	15	0		45
3	3	International Purchasing (en anglais)	10	5			15
4	4	International trade negotiation	10	5			15
1	1	Prise de parole et conduite de réunion	10	5			15
12	12	S4UE2 - Marketing tools and trade implementation	20	40	0		60
4	4	Digital Marketing solutions in an international envmt	10	10			20
4	4	How to design an offer on different types of market	5	15			20
4	4	How to identify the challenges of an intern trade context	5	15			20
10	10	S4UE3 - Professionalization 2	0	65	0		65
1	1	Conduite vers l'emploi		10			10
1	1	Préparation au stage		5			5
3	3	Projets Tuteurés		40			40
X	X	Conférences		10			10
5	5	Stage Projet Professionnalisant Partenaires - Université					