

Maquette des enseignements

M2 MCI Perpignan - 2025-2026

				VOLUMEHoraire				
	ECTS	Coef	Lib long	CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant
Semestre 3	30	30	SEMESTRE 3 - MASTER 2 - MCI	75	110	0		185
	7	7	S3UE1 - Cross Cultural management skills	10	40	0		50
	3	3	Business practices (en anglais)		10			10
	2	2	Communication et posture professionnelle	10	10			20
	2	2	Practicas commerciales		20			20
	7	7	S3UE2 - Gestion de Projet	20	40	0		60
	3	3	Management de projets	20				20
	X	X	Management de projets		20			20
	4	4	Certification Lean Management Green Belt		20			20
	12	12	S3UE3 - International Strategic Deployment	35	20	0		55
	4	4	International Marketing Strategy (en anglais)	10				10
	3	3	Strategies and Process of Internationalisation (en anglais)	10	10			20
	3	3	Techniques de financement des opérations d'import-export	10				10
	2	2	Règlementation et techniques douanières	5	10			15
	4	4	S3UE4 - RSE et Commerce International	10	10	0		20
	2	2	Identifier les différents domaines et enjeux de la RSE	10				10
	2	2	Intégrer la RSE dans son activité commerciale		10			10
Semestre 4	30	30	SEMESTRE 4 - MASTER 2 - MCI	50	120	0		170
	8	8	S4UE1 - International professional skills and practices	30	15	0		45
	3	3	International Purchasing (en anglais)	10	5			15
	4	4	International trade negotiation	10	5			15
	1	1	Prise de parole et conduite de réunion	10	5			15
	12	12	S4UE2 - Marketing tools and trade implementation	20	40	0		60
	4	4	Digital Marketing solutions in an international envmt	10	10			20
	4	4	How to design an offer on different types of market	5	15			20
	4	4	How to identify the challenges of an intern trade context	5	15			20
	10	10	S4UE3 - Professionalization 2	0	65	0		65
	1	1	Preparing for employment (In English)		10			10
	1	1	Préparation au stage		5			5
	3	3	Projets Tuteurés		40			40
	X	X	Conférences		10			10
	5	5	Stage Projet Professionnalisant Partenaires - Université					