

Maquette des enseignements

M2 MDOT Chine - 2025-2026

				VOLUME HORAIRE				
	ECTS	Coef	Lib long	CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant
Semestre 3	30	25	SEMESTRE 3 - MASTER 2 - TOURISME - Parc. MDOT	100	152	0		252
	9	6	S3UE1 - Gestion responsable des organisations touristiques 3	30	30	0		60
	3	2	Création d'entreprises touristiques: modèles évolutifs	10	10			20
	3	2	Business plan des organisations touristiques	10	10			20
	3	2	Digitalisation de l'expérience touristique	10	10			20
	6	6	S3UE2 - Développement touristique durable des territoires 3	30	30	0		60
	2	2	Prévention des risques et gestion de crise	10	10			20
	2	2	Gestion du marché MICE	10	10			20
	2	2	Stratégies et pratiques des OGD	10	10			20
	12	8	S3UE3 - Méthodes d'analyse du secteur touristique	40	40	0		80
	3	2	Revenue management	10	10			20
	3	2	Benchmarking et performance	10	10			20
	3	2	Performance et indicateurs de pilotage	10	10			20
	3	2	Approches qualitatives	10	10			20
	3	5	S3UE4 - Compétences transversales 3	0	52	0		52
			Langue au choix :					
	1	2	<i>Anglais professionnel du tourisme</i>		20			20
	1	2	<i>Espagnol professionnel du tourisme</i>		20			20
	1	2	<i>Pratiques discursives en français du tourisme</i>		20			20
	1	1	Module IP : Conduite vers l'emploi		12			12
	1	2	Outils informatique		20			20
Semestre 4	30	20	SEMESTRE 4 - MASTER 2 - TOURISME - Parc. MDOT	60	60	0		120
	16	8	S4UE1 - Gestion responsable des organisations touristiques 4	40	40			80
	4	2	Pilotage des organisations touristiques	10	10			20
	4	2	Labellisation et qualité	10	10			20
	4	2	Processus RH	10	10			20
	4	2	Gestion de la e-réputation et des médias sociaux	10	10			20
	14	12	S4UE2 - Immersion professionnelle	20	20	0		40
	X	X	Préparation au mémoire		20			20
	4	2	Séminaires	20				20
			au choix :					
	10	10	<i>Stage 3PU (4 à 6 mois)</i>					
	10	10	<i>Mémoire de recherche</i>					