



Université
Perpignan
Via Domitia



BAC+5
NIVEAU 7

MASTER

Management et Administration des Entreprises

PARCOURS CONTRÔLE DE GESTION ET DIRECTION FINANCIERE
PARCOURS MANAGEMENT DES ORGANISATIONS
PARCOURS ADMINISTRATION DES RESSOURCES HUMAINES
PARCOURS INNOVATION ET MARKETING DIGITAL

INSTITUT

Institut d'administration des entreprises de Perpignan (IAE)

LOCALISATION



RECRUTEMENT

NIVEAU

Être titulaire d'un diplôme Bac + 3 ou tout diplôme (dans le domaine de la gestion et du management) jugé équivalent par la commission pédagogique.

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : candidatures via la plateforme nationale MONMASTER

<https://monmaster.gouv.fr>

Master 2 : candidatures via l'application eCandidat :

<https://candidatures.univ-perp.fr>

Formation accessible en :

Formation initiale Formation en alternance Formation continue

OBJECTIFS

Le master Management et administration des entreprises (MAE) a pour objectifs de proposer une formation généraliste solide en sciences de gestion et du management destinée à des diplômés des filières de gestion souhaitant compléter leur formation. Les connaissances à acquérir couvrent les différents aspects du management et de la gestion des organisations au travers d'enseignements très ouverts sur le monde entrepreneurial et managérial et dispensés par des professionnels et par des universitaires à partir d'outils pédagogiques variés (cours théoriques, séminaires, études de cas, *serious game*...). Cette formation forme des cadres de haut niveau dans le domaine du management en général, et plus spécifiquement dans celui du management des organisations, du contrôle de gestion et de la finance, du marketing digital, de l'entrepreneuriat, ainsi que des ressources humaines.

PRÉSENTATION DE LA FORMATION



Dans le cadre d'une fonction managériale en pleine évolution, le Master 1 Management et administration des entreprises permet aux futurs managers de différents secteurs d'activité d'acquérir un solide socle de compétences en gestion avant leur spécialisation en semestre 2 du Master 2. L'accent est particulièrement mis sur l'acquisition de méthodes et sur le développement d'une véritable culture managériale permettant d'appliquer les instruments d'analyse à la réalité des pratiques de management. Alliant culture managériale générale et compétences plus spécifiques en gestion, les enseignements permettent aux étudiants diplômés d'accéder à des emplois comportant d'importantes responsabilités managériales. Pour ce faire, les semestres sont composés de quatre unités d'enseignements visant à former de futurs cadres et dirigeants d'entreprises, à même de gérer et d'anticiper les risques financiers, commerciaux, environnementaux, juridiques, auxquels font face les entreprises, dans un contexte de changements (sociaux, économiques et sociétaux) qui touchent leur environnement.

COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le diplômé sera capable de :

- **Développer** des attitudes managériales générales par une analyse des organisations et de leurs pratiques de gestion
- **Maîtriser** les outils de management des équipes et de la gestion d'entreprise
- **Mettre en œuvre** des outils de contrôle et de pilotage stratégique
- **Comprendre** les mécanismes financiers et de gouvernance des organisations
- **Savoir organiser, animer, piloter, s'adapter, initier et accompagner** le changement et les risques
- **Élaborer** une stratégie commerciale et un plan d'action stratégique

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Programme complet
de la formation

Fiche RNCP
N°35916



ANNÉE 1	
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
Perspectives économiques et juridiques de l'organisation	Dynamique du changement
Approches managériales de l'organisation	Gestion et développement des entreprises
Outils d'analyse et de gestion	Connaissances managériales appliquées
Approches financières de l'organisation	Professionnalisation
ANNÉE 2	
SEMESTRE 3	
Environnement et enjeux organisationnels	Stratégie et marketing
Comptabilité et management financier	Aptitudes professionnelles
Management et pilotage responsable	
SEMESTRE 4	
Parcours 1 : Management des organisations : stratégies entrepreneuriales, stratégies marketing et commerciales, stratégies managériales et immersion professionnelle.	
Parcours 2 : Contrôle de gestion et direction financière : Management financier et gouvernance, comptabilité, Audit et communication financière, Contrôle de gestion et pilotage stratégique, et Immersion professionnelle.	
Parcours 3 : Innovation et marketing digital : Innovations et <i>business models</i> , <i>Web marketing</i> , Web design et conceptions numériques et Immersion professionnelle.	
Parcours 4 : Administration des ressources humaines (RH) : Stratégie RH, Processus RH, Management des RH et Immersion professionnelle.	

ORGANISATION DE LA FORMATION



Durée : deux ans

Volume horaire : M1 : 358 h ; M2 : parcours « Management des Organisations », « Innovation et Marketing Digital », « Administration des ressources humaines » (400 h), parcours « Contrôle de gestion et direction financière » (414 h)

Langue enseignée : Certains cours et séminaires sont dispensés en langue anglaise

Stages, stages à l'étranger : M1 : Stage obligatoire en France ou à l'étranger (3 à 5 mois). M2 : Stage obligatoire en France ou à l'étranger (4 à 6 mois)

Nombre de crédits : 120 ECTS

ET APRÈS

Poursuite d'études

Inscription en Doctorat (contact : ed544@univ-perp.fr)

Insertion professionnelle

Les enseignements allient culture managériale générale et compétences spécifiques en gestion, du fait de la spécialisation par parcours choisie au semestre 4. Ceci permet aux étudiants diplômés d'accéder à des emplois comportant d'importantes responsabilités managériales telles que directeur général, gérant d'entreprise, responsable administratif et financier d'une entreprise, consultant financier et juridique, contrôleur de gestion / auditeur, responsable marketing, responsable marketing digital, manager des stratégies digitales, responsable *Consumer relationship management* (CRM), créateur/repreneur d'entreprise, responsable des ressources humaines, chef de projet, . . .

LES PLUS

- Master porté par l'IAE, École universitaire de management de l'Université Perpignan Via Domitia
- Membre du Réseau IAE France
- Certifiée qualité de services Qualicert
- Adossé au laboratoire de recherche Montpellier recherche en management (MRM)

INFOS PRATIQUES

CONTACT PÉDAGOGIQUE

M1 Christophe LEJARD
christophe.lejard@univ-perp.fr

M2 Eric REMY
eric.remy@univ-perp.fr

CONTACT ADMINISTRATIF

Scalarité IAE
Tél : 04.30.95.04.86
sco.master.mae@univ-perp.fr

CONTACT SERVICE DE FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE (SFCA)

sfc@univ-perp.fr



Université
Perpignan
Via Domitia



Université Perpignan
Via Domitia

52 avenue Paul-Alduy
66 860 Perpignan Cedex 9
33 (0)4 68 66 20 00

www.univ-perp.fr