



IAE
PERPIGNAN



BAC+5
NIVEAU 7

MASTER

Tourisme

PARCOURS MANAGEMENT DES ACTIVITÉS CULTURELLES ET TOURISTIQUES (MACT)

Formation accessible en :

Formation initiale Formation en alternance Formation continue

LOCALISATION



RECRUTEMENT

NIVEAU

Être titulaire d'un diplôme Bac + 3 ou tout diplôme jugé équivalent par la commission pédagogique.

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : candidatures via la plateforme nationale MONMASTER

<https://monmaster.gouv.fr>

Master 2 : candidatures via l'application eCandidat :

<https://candidatures.univ-perp.fr>

OBJECTIFS

Le Master Management des activités culturelles et touristiques, (MACT) forme des managers et des cadres dans le secteur de la culture et du tourisme. Il permet l'acquisition de connaissances scientifiques et de compétences opérationnelles, permettant une professionnalisation pointue dans ces secteurs. Au terme de la formation, les étudiants disposent des prérequis nécessaires pour occuper des postes à responsabilités dans des organisations privées ou publiques, (bureaux d'étude, établissements et associations culturels, fondations, collectivités territoriales et structures intercommunales, etc.).

PRÉSENTATION DE LA FORMATION



Le Master MACT articule sciences humaines et sociales avec les sciences de gestion et le droit. Les enseignements sont réalisés en présentiel, avec un équilibre entre les cours théoriques, le travail individuel et collectif et des mises en situations professionnelles dans le domaine de la culture, du tourisme et du patrimoine. Les enseignements sont dispensés par une équipe d'enseignants-chercheurs reconnus et par des praticiens dont l'expérience est avérée. Ce master prévoit une immersion en entreprise de quatre à six mois. Il est ouvert à l'apprentissage.

La diversité des facettes des secteurs de la culture et du tourisme (médiation culturelle, digitalisation de l'expérience touristique, administration et gestion de lieux culturels, élaboration et promotion d'événements, etc.) est analysée à partir des avancées de la recherche et des apports du monde professionnel. Le Master MACT forme ainsi des managers en capacité de s'adapter aux mutations de la société, avec des visions innovantes et une connaissance optimale du terrain.

Ce Master est porté par l'IAE, école universitaire de management de l'Université de Perpignan Via Domitia, membre du réseau IAE France, certifié qualité de services Qualicert. Il bénéficie également de la labellisation Formation d'excellence au tourisme (CFET), (www.cfet.info) et de l'appui scientifique du Centre de recherches sur les sociétés et environnements en Méditerranées (CRESEM).

COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le diplômé sera capable de :

- **Savoir recenser et analyser** les patrimoines et les produits culturels d'un territoire pour sa valorisation touristique
- **Comprendre** les évolutions du tourisme culturel et les nouvelles attentes des publics
- **Valoriser** l'offre culturelle à partir du numérique (marketing digital, médiation numérique)
- **Concevoir** des activités de médiations culturelles et patrimoniales, (projets et outils)
- **Bâtir** un projet de développement touristique en accord avec l'éthique environnementale
- **Maitriser** le management de l'interculturalité dans l'organisation



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

ANNÉE 1	
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
Management stratégique	Gestion de projet
Comptabilité et analyse financière	Gestion des ressources humaines
Gestion de la qualité des organisations touristiques	Gestion financière et audit
Marketing digital	Compétitivité des destinations touristiques
Tourisme, développement et environnement	Tourisme, innovation et créativité
Patrimoine culturel et naturel	Promotion des territoires touristiques
Statistiques appliquées au tourisme	Modèles de demande touristique
Outils d'aide à la décision pour les managers du tourisme	Droit des affaires
ANNÉE 2	
SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
Création d'entreprises touristiques : modèles évolutifs	Technique de médiation culturelle et touristique
Business plan	Médiation du patrimoine dans la gestion de projet
Digitalisation de l'expérience touristique	Dispositifs de médiation numérique
Mise en tourisme des patrimoines	Médiation culturelle et patrimoine numérique
Médias et imaginaires du tourisme	Préparation au mémoire
Éthique et tourisme	Séminaires

ORGANISATION DE LA FORMATION



Durée : 24 mois

Volume horaire : 440 heures en Master 1 ; 372 heures en Master 2.

Langues enseignées : anglais, espagnol, chinois.

Stages en France et à l'étranger : le Master1 de trois à six mois, le Master2 de quatre à six mois. Élaboration d'un mémoire de recherche appliquée pendant le stage.

Nombre de crédits : 120 ects

ET APRÈS

Insertion professionnelle

Le M2 MACT permet d'occuper des fonctions de cadre au sein d'organisations privées ou publiques dans les métiers suivants (liste non exhaustive).

- Consultant en ingénierie culturelle
- Directeur de l'action culturelle (DAC)
- Chef de projet évènementiel
- Responsable de projet culturel ou audiovisuel
- Directeur de site culturel
- Médiateur culturel
- Responsable du mécénat
- Manager culturel
- Chargé de communication web
- Directeur de la programmation touristique

Poursuite d'études

Thèse de doctorat en sciences humaines et sociales

LES PLUS

- Des enseignants-chercheurs reconnus
- Des praticiens expérimentés
- Un Master labellisé Formation d'excellence au tourisme CFET
- L'acquisition de compétences opérationnelles
- La porte d'entrée vers des postes de responsabilités dans les secteurs de la culture et du tourisme

INFOS PRATIQUES

CONTACT PÉDAGOGIQUE

Bernard SCHEOU
bscheou@univ-perp.fr

CONTACT ADMINISTRATIF

Scalarité IAE
Tél : 04.30.95.04.85
sco.tourisme.iae@univ-perp.fr

CONTACT SERVICE DE FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE (SFCA)

sfc@univ-perp.fr



Université
Perpignan
Via Domitia



Université de Perpignan
Via Domitia

52 avenue Paul-Alduy
66 860 Perpignan Cedex 9
33 (0)4 68 66 20 00

www.univ-perp.fr