



IAE
PERPIGNAN



BAC+5
NIVEAU 7

MASTER

Tourisme

PARCOURS MANAGEMENT DES DESTINATIONS ET DES
OPÉRATEURS TOURISTIQUES (MDOT)

LOCALISATION



RECRUTEMENT

NIVEAU

Etre titulaire d'un diplôme Bac + 3 ou tout diplôme jugé équivalent par la commission pédagogique.

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : candidatures via la plateforme nationale MONMASTER

<https://monmaster.gouv.fr>

Master 2 : candidatures via l'application eCandidat :

<https://candidatures.univ-perp.fr>

Formation accessible en :

- Formation initiale Formation en alternance Formation continue

OBJECTIFS

Le Master MDOT s'inscrit dans l'offre de formation du département Management du tourisme de l'IAE de Perpignan qui dispose d'une longue expérience dans la formation en management du tourisme. Cette formation forme les managers et les cadres du secteur du tourisme tant en France qu'à l'étranger.

Les enseignements sont réalisés par une équipe d'enseignants-chercheurs reconnus dans leur domaine d'expertise et par des praticiens du management du tourisme dont l'expérience est avérée. A la fin de la formation, les étudiants disposent des compétences nécessaires pour s'insérer durablement et à haut niveau hiérarchique dans les différentes organisations touristiques (OGD, hôtels, HPA, résidences de tourisme, agences de voyages et d'événementiels, cabinets de conseil et d'audit, etc.).

PRÉSENTATION DE LA FORMATION



Le Master MDOT permet l'acquisition de connaissances et de compétences opérationnelles et réflexives. Il offre une montée en compétences scientifiques et une professionnalisation pointue de par la qualité des interventions, à laquelle s'ajoute une immersion professionnelle de 4 à 6 mois.

Les enjeux du secteur du tourisme (digitalisation de l'expérience touristique, évolutions technologiques, gestion durable des flux touristiques, RSE et performance globale des organisations, etc.) sont analysés à partir des avancées de la recherche scientifique nationale et internationale et des pratiques des organisations sur le terrain.

Le Master MDOT forme ainsi des managers et cadres en capacité de s'adapter aux mutations de la société, avec des visions innovantes et connaissant parfaitement le terrain.

Ce Master est porté par l'IAE, École Universitaire de Management de l'Université de Perpignan Via Domitia, membre du Réseau IAE France, certifiée qualité de services Qualicert. Il bénéficie également de la labellisation CFET (www.cfet.info) et de l'appui recherche du laboratoire CRESEM.

COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le diplômé sera capable de :

- **Comprendre** les évolutions de l'environnement des organisations touristiques et des attentes de la clientèle nationale et internationale
- **Maîtriser** l'environnement socio-économique, juridique et fiscal de l'entreprise
- **Diriger** une entreprise dans sa globalité et piloter un projet de développement touristique
- **Orienter** l'action, renforcer la motivation et la cohésion des équipes
- **Maîtriser** les outils informatiques de pilotage et de gestion de l'entreprise
- **Se comporter** en manager exigeant, responsable et bienveillant

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Programme complet
de la formation
Fiche RNCP
N°34436



ANNÉE 1	
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
Management stratégique	Gestion de projet
Comptabilité et analyse financière	Gestion des ressources humaines
Gestion de la qualité des organisations touristiques	Gestion financière et audit
Marketing digital	Compétitivité des destinations touristiques
Tourisme, développement et environnement	Tourisme, innovation et créativité
Patrimoine culturel et naturel	Promotion des territoires touristiques
Statistiques appliquées au tourisme	Modèles de demande touristique
Outils d'aide à la décision pour les managers du tourisme	Droit des affaires
ANNÉE 2	
SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
Création d'entreprises touristiques : modèles évolutifs	Gestion budgétaire
Business plan des organisations touristiques	Labellisation et qualité
Digitalisation de l'expérience touristique	Processus RH
Prévention des risques et gestion de crise	Gestion de la e-réputation et des médias sociaux
Gestion du marché MICE	Préparation au mémoire
Stratégies et pratiques des OGD	Séminaires

ORGANISATION DE LA FORMATION



Durée : 24 mois

Volume horaire : 440 heures en Master 1 ; 372 heures en Master 2.

Langues enseignées : Anglais, Espagnol, Chinois.

Stages, stages à l'étranger : Stage 3 à 6 mois en M1 (en France ou à l'étranger) . Mémoire de recherche ou stage 4 à 6 mois en M2 (en France ou à l'étranger).

Nombre de crédits : 120 ects

ET APRÈS

Le M2 MDOT permet aux étudiants de se projeter dans une insertion professionnelle réussie en visant les fonctions de cadre ou manager au sein d'une organisation touristique (OGD, chaînes hôtelières, établissement HPA...). Plus précisément, les métiers suivants sont visés (liste non exhaustive) :

- Responsable marketing et communication dans l'hôtellerie
- Yield manager / revenue manager dans l'hôtellerie
- Consultant en ingénierie touristique et culturelle
- Chef de produits touristiques en agence de voyages / TO
- Responsable de projets de développement territorial en OGD
- Charge de projet e-tourisme en OGD
- Responsable d'accueil et d'hébergement dans l'hôtellerie
- Directeur adjoint dans l'hôtellerie
- Chargé d'études en OGD
- Responsable web-marketing dans l'hôtellerie

LES PLUS

- Des universitaires reconnus pour leur expertise
- Des praticiens expérimentés
- Formation labellisée CFET
- Acquisition de compétences actionnables
- La porte d'entrée vers un poste à responsabilité dans une organisation touristique (OGD ou prestataire)

INFOS PRATIQUES

CONTACT PÉDAGOGIQUE

Camille LACAN
camille.lacan@univ-perp.fr

CONTACT ADMINISTRATIF

Scolarité IAE
Tél : 04.30.95.04.85
sco.tourisme.iae@univ-perp.fr

CONTACT SERVICE DE FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE (SFCA)

sfc@univ-perp.fr



Université
Perpignan
Via Domitia



Université de Perpignan
Via Domitia

52 avenue Paul Alduy
66 860 Perpignan Cedex 9
33 (0)4 68 66 20 00

www.univ-perp.fr